

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

18 mai 2026

“La transition des énergies, ça se passe ici” NaTran met ses collaborateurs à l’honneur dans une campagne immersive pour attirer de nouveaux talents

Le 18 mai, NaTran, opérateur national de transport de gaz, lance sa première campagne Marque employeur depuis son changement de nom et le lancement de son projet d’entreprise NaTran 2030, une échéance clé vers la neutralité carbone à l’horizon 2050. Pour attirer de nouveaux talents, cette campagne met en lumière les nouveaux métiers de l’entreprise à travers celles et ceux qui, au quotidien, agissent concrètement pour la transition énergétique. Co-construite en interne, elle sera diffusée en digital, près des grands bassins industriels ou d’implantation de NaTran, ainsi que dans la presse locale.

Un an après le changement de nom, le temps de démontrer

En adoptant un nouveau nom en 2025, NaTran (ex-GRTgaz) affirmait sa mission d’intérêt général et son rôle dans la transition énergétique, avec un objectif clair : développer le transport de tous les gaz (biométhane, hydrogène, CO₂) qui contribuent à la décarbonation et à la souveraineté industrielle et énergétique en France et en Europe. Son projet d’entreprise, NaTran 2030, fixe 5 objectifs en ce sens d’ici à 2030, dont le fait de consacrer plus de 50% des investissements à la transition énergétique ou de multiplier par 5 la part des gaz renouvelables dans nos réseaux.

Un an après le lancement de sa nouvelle marque, l’entreprise donne à voir cette ambition en montrant de manière tangible les métiers, les territoires et les visages de la transition énergétique chez NaTran. L’objectif est d’attirer de nouveaux talents dans l’entreprise, au service de la transformation de l’entreprise. Chaque année, NaTran réalise en moyenne 120 recrutements externes et accueille 130 nouveaux alternants.

Pendant plusieurs mois, les équipes de NaTran sont allées sur le terrain, à la rencontre des collaborateurs de l’entreprise, techniciens, ingénieurs, chercheurs, spécialistes du numérique, et bien d’autres afin de comprendre leurs trajectoires et ce qui les anime.

De cette immersion est née une conviction : ce qui fait la force de NaTran, c’est l’ancrage concret de son action en faveur de la transition énergétique dans les territoires, porté par des femmes et des hommes qui en sont, au quotidien, les meilleurs ambassadeurs. Et un parti-pris : leur donner la parole pour mettre en exergue les réalisations concrètes de l’entreprise et leur finalité ainsi que l’expertise des différents métiers qui la transforment.

La balise jaune, symbole du réseau de transport de gaz qui maille le territoire français, est au cœur de cette campagne. Au centre de la scène, elle rappelle [la campagne « le chemin de la transition énergétique »](#), déployée l’an dernier autour de la transformation du réseau pour accueillir plus de gaz renouvelables et bas-carbone.

Un dispositif 360°, du film à l'affichage grand format, déployé à partir de mai 2026

Tournée intégralement en studio dans un parti-pris visuel épuré et dynamique, la campagne met en scène de véritables salariés de NaTran qui évoluent dans un décor immersif, illustrant les diverses activités de l'entreprise et ce que signifie « travailler chez NaTran ».

A partir du 18 mai et jusqu'en juillet, la campagne se déploiera à l'échelle nationale, en externe comme en interne, à travers un dispositif multicanal :

- Un film master de 1min et de 30 secondes, diffusé sur les réseaux sociaux de NaTran ;
- Un film de 20 secondes médiatisé sur LinkedIn et en VOL (replay vidéo en ligne) ;
- Un bumper de 6 secondes sur YouTube ;
- Un spot audio-digital ;
- Une campagne d'affichage près des grands bassins industriels français et des implantations NaTran ;
- Et en presse locale.

Cette campagne a été conçue avec l'agence TBWA\Corporate, produite par TBWA\Else et orchestrée en media par l'agence Biggie,

À propos de NaTran

NaTran (nouveau nom de GRTgaz), a ouvert une nouvelle page de son histoire en 2025 en changeant de nom et en adaptant un projet d'entreprise NaTran2030 tourné vers la transition énergétique et la neutralité carbone à l'horizon 2050. L'entreprise se fixe de consacrer d'ici à 2030 plus de 50% d'investissements annuels à la transition énergétique. Pour y parvenir, l'entreprise adapte son réseau et ses pratiques aux défis écologiques, économiques et numériques. Elle propose des infrastructures et une logistique adaptées aux gaz qui participent à la transition énergétique (biométhane, H₂ et CO₂). NaTran est le 2ème opérateur de transport de gaz en Europe. Le Groupe compte deux filiales : Elengy (leader des terminaux méthaniers en Europe) et NaTran Deutschland (opérateur du réseau MEGAL). NaTran assure des missions de service public visant à garantir la sécurité d'acheminement de ses clients. Son centre de recherche NaTran R&I (précédemment RICE) fait référence au niveau international en matière de recherche et d'innovation appliquée à la transition énergétique. Chiffres clés NaTran Groupe : 33 791 km de canalisations, 623 TWh de gaz transporté, 3 671 salariés, 2,5 Mds € de chiffre d'affaires en 2025. Pour en savoir plus sur NaTran et ses initiatives, rendez-vous sur NaTrangroupe.com, [X](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#).

CONTACT PRESSE :

Josephine RENEAUME - T +33 (0)7 63 94 12 39 – josephine.reneaume@natrangroupe.com

